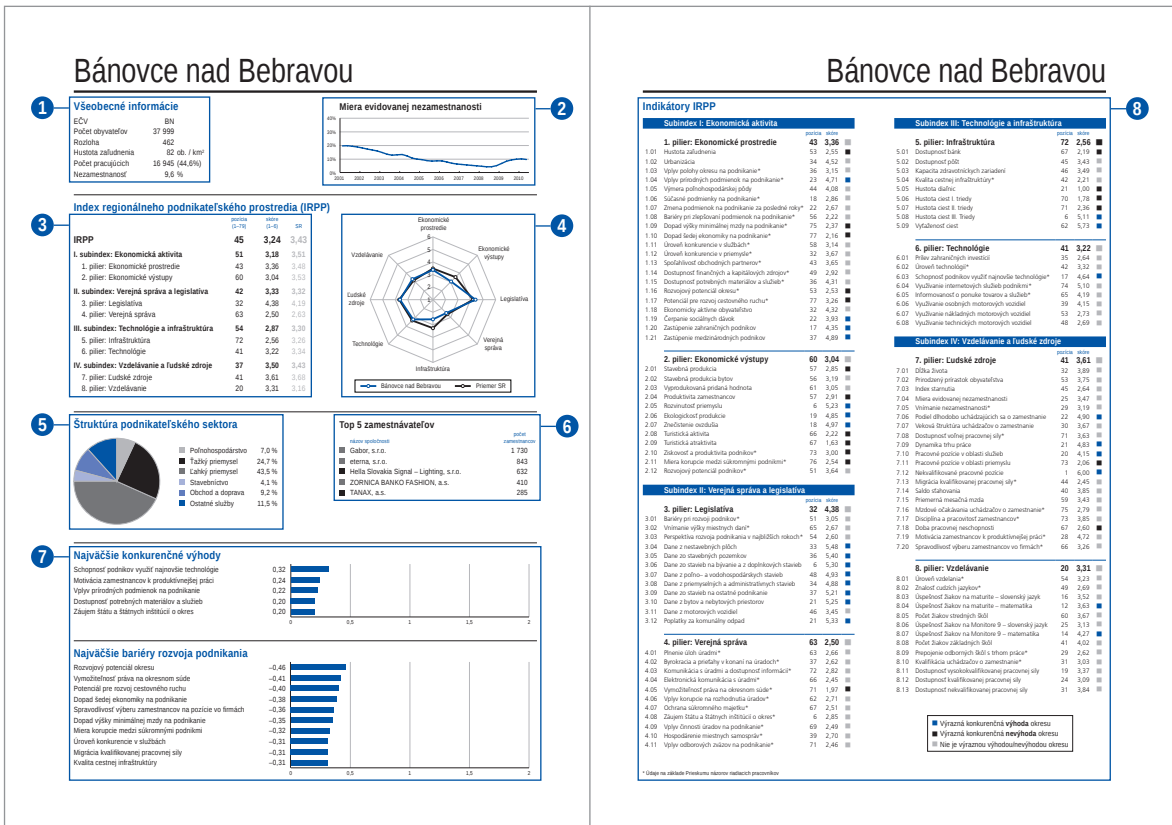


Vysvetlivky



1. Všeobecné informácie

Základné geografické a populačné údaje o okresoch:

- **ECV:** označenie okresu na evidenčnom čísle vozidla, často používané aj ako skratka okresu.
- **Počet obyvateľov:** počet obyvateľov s trvalým pobytom na území daného okresu k 31. 12. 2009 na základe údajov regionálnej databázy Štatistického úradu SR.
- **Počet pracujúcich:** počet ľudí pracujúcich v danom okrese na základe údajov regionálnej databázy Štatistického úradu SR získaný pracoviskovou metódou.
- **Nezamestnanosť:** miera evidovanej nezamestnanosti za 2. štvrťrok 2010 vykazovaná Ústredím práce, sociálnych vecí a rodiny, sezónne očistená na štvrťročnej báze.

2. Miera evidovanej nezamestnanosti

Grafické znázornenie sezónne očistenej miery evidovanej nezamestnanosti na štvrťročnej báze, od 1. štvrťroku 2001 po 2. štvrťrok 2010. Nárast nezamestnanosti pri všetkých okresoch od 4. štvrťroku 2008 je spôsobený najmä hospodárskou krízou.

3. Index regionálneho podnikateľského prostredia (IRPP)

Zobrazenie hlavných komponentov Indexu regionálneho podnikateľského prostredia. Prvý stĺpec reprezentuje pozíciu spomedzi 79 okresov SR, druhý stĺpec vyjadruje absolútne skóre na škále 1 – 6 a tretí stĺpec zobrazuje skóre jednotlivých komponentov za celú Slovenskú republiku na lepšie porovnanie výsledkov jednotlivých okresov.

4. Grafické znázornenie IRPP

Grafické zobrazenie časti zo sekcie 3 – skóre, aké dosiahol 8 pilierov v rámci IRPP. Modrá čiara reprezentuje 8 pilierov príslušného okresu, čierna priemer za celú Slovenskú republiku.

5. Štruktúra podnikateľského sektora

Graf reprezentuje zastúpenie jednotlivých oblastí podnikateľského sektora v okrese. Oblasti vznikli zoskupením sekcií a divízií odvetvovej klasifikácie ekonomických činností SK NACE Rev.2 na základe registra ekonomických subjektov SR vydávaného Štatistickým úradom SR tak, aby boli príbuzné činnosti v rámci jednej oblasti, aby jedna oblasť neobsahovala nesúvisiace činnosti a aby bolo oblastí čo najmenej. Podiely sú počítané na základe počtu zamestnancov pracujúcich vo všetkých firmách v rámci oblasti na začiatku roku 2010.

Štruktúra oblastí podnikateľského sektora

1. Poľnohospodárstvo

Pestovanie plodín a chov zvierat, poľovníctvo, lesníctvo a ťažba dreva, rybolov a akvakultúra.

2. Ťažký priemysel

Ťažba a dobývanie, výroba a spracovanie kovov, koks a ropných produktov, chemikálií a chemických produktov, výroba kovových konštrukcií, strojov, zariadení a dopravných prostriedkov.

3. Ľahký priemysel

Ostatná priemyselná výroba, dodávka elektriny, plynu, pary, studeného vzduchu, vody a spracovanie odpadov.

4. Stavebníctvo

Výstavba budov, inžinierske stavby a špecializované stavebné práce.

5. Obchod a doprava

Veľkoobchod, maloobchod, pozemná, vodná a letecká doprava, skladové činnosti v doprave, poštové a kuriérske služby.

6. Ostatné služby

Ubytovacie a stravovacie služby, informačné a komunikačné technológie, finančné, odborné, vedecké a technické činnosti, administratívne a podporné služby, umenie, zábava, rekreácia, vzdelávanie, zdravotníctvo, sociálna pomoc a ostatné činnosti.

6 Top 5 zamestnávateľov

Zoznam piatich spoločností so sídlom v danom okrese s najväčším počtom zamestnancov a s prihliadnutím na dostupnosť informácií. Farebný štvorec nalavo od názvu spoločnosti identifikuje jednu zo šiestich oblastí podnikateľského sektora, do ktorej patrí. Údaje o počte zamestnancov sú prevažne z výročných správ spoločností za roky 2008 a 2009. V niektorých prípadoch nebolo možné zistiť presný počet zamestnancov, ale iba kategóriu počtu zamestnancov, vtedy je uvedený geometrický priemer krajných hodnôt intervalu.

Stredy kategórií počtu zamestnancov

Kód kategórie	Kategória počtu zamestnancov	Geometrický priemer
7	20 – 24	22
11	25 – 49	35
12	50 – 99	70
21	100 – 149	122
22	150 – 199	173
23	200 – 249	223
24	250 – 499	353
25	500 – 999	707
31	1000 – 1999	1414

7 Najväčšie konkurenčné výhody a najväčšie bariéry rozvoja podnikania

Zoznam faktorov, ktoré respondenti vnímajú ako najväčšie konkurenčné výhody alebo nevýhody okresu v rámci podmienok na podnikanie. Spolu 38 faktorov bolo vybraných spomedzi 47 otázok *Prieskumu názorov riadiacich pracovníkov* tak, aby neobsahovali otázky týkajúce sa konkrétnych spoločností a celkového stavu podnikateľského prostredia. Presný zoznam faktorov možno nájsť v úvode 2. kapitoly pri opise najpálčivejších problémov regionálneho rozvoja.

Skóre každého faktora pre každý okres, na základe ktorého boli zoradené od najnegatívnejšieho (najväčšej bariéry rozvoja podnikania) po najpozitívnejší (najväčšiu konkurenčnú výhodu), sa počíta porovnaním dosiahnutej hodnoty faktora v prieskume s jeho referenčnou hodnotou s ohľadom na význam, ktorý mu respondenti v danom okrese prisúdili.

Nech $a_{ij1}, a_{ij2}, \dots, a_{ijk}$ sú odpovede respondentov 1, 2, ..., k z i -teho okresu na otázku o j -tom faktore a $v_{ij1}, v_{ij2}, \dots, v_{ijk}$ sú významy, ktoré respondenti 1, 2, ..., k tomuto faktoru prisúdili. Odpovede sú z množiny $\{1; 2; 3; 4; 5; 6\}$ a význam z množiny $\{\text{malý význam, veľký význam}\}$, čomu prislúchajú číselné hodnoty $\{0, 1\}$. Pokiaľ respondent neuviedol pri otázke význam, nahradí sa priemerným dosiahnutým významom pre daný okres podľa všetkých ostatných respondentov. Keďže všetci respondenti majú rovnakú váhu, priemerná dosiahnutá hodnota a_{ij} a význam v_{ij} j -teho faktora v i -tom okrese sú:

$$a_{ij} = \frac{\sum_{l=1}^k a_{ijl}}{k} \quad v_{ij} = \frac{\sum_{l=1}^k v_{ijl}}{k}$$

Referenčná hodnota b_{ij} , s ktorou sa porovnáva a_{ij} , sa počíta z priemernej hodnoty faktora j za všetky okresy a celkového IRPP za okres i :

$$b_{ij} = \frac{3}{4} \sum_{k=1}^{79} w_k a_{kj} + \frac{1}{4} IRPP_i$$

kde w_k je váha k -teho okresu, teda počet jeho obyvateľov v pomere k počtu obyvateľov SR.

Napokon, výsledné skóre S_{ij} j -teho faktora v i -tom okrese je dané ako:

$$S_{ij} = v_{ij} (a_{ij} - b_{ij})$$

Pri známosti všetkých hodnôt S_{ij} pre nejaký okres i už nie je problém určiť najväčšie konkurenčné výhody a najväčšie bariéry rozvoja podnikania. Sú to také j , pre ktoré S_{ij} nadobúda päť najväčších, resp. desať najmenších hodnôt. Počet najväčších výhod a nevýhod nie je rovnaký, keďže cieľom publikácie je najmä poukazať na najväčšie problémy okresov.

8 Indikátory IRPP

Podrobný zoznam všetkých 106 indikátorov, z ktorých pozostáva Index regionálneho podnikateľského prostredia, indikátory sú roztriedené podľa pilierov a subindexov, do ktorých patria. Pri každom indikátore a pilieri je zobrazená jeho pozícia spomedzi 79 okresov SR, dosiahnuté skóre v intervale 1 – 6 a znak, či je daný indikátor/pilier v okrese výraznou konkurenčnou výhodou, výraznou konkurenčnou nevýhodou, alebo spadá do priemeru. Indikátory označené hviezdíčkom pochádzajú z Prieskumu názorov riadiacich pracovníkov.

Indikátory a piliere sa do troch kategórií – *výrazná konkurenčná výhoda okresu*, *výrazná konkurenčná nevýhoda okresu* a *nie je výraznou konkurenčnou výhodou/nevýhodou* – delia na základe porovnania dosiahnutého skóre s referenčnou hodnotou, podobne ako v časti 7.

Nech s_{ij} reprezentuje skóre j -teho indikátora v i -tom okrese, S_{ij} skóre j -teho piliera v i -tom okrese a r_{ij} , resp. R_{ij} ich referenčné hodnoty. Potom

$$r_{ij} = \frac{3}{4} \sum_{k=1}^{79} w_k s_{kj} + \frac{1}{4} \sum_{k=1}^{106} v_k s_{ik}$$

$$R_{ij} = \frac{3}{4} \sum_{k=1}^{79} w_k S_{kj} + \frac{1}{4} \sum_{k=1}^8 u_k S_{ik}$$

kde w_k je váha k -teho okresu, teda počet jeho obyvateľov v pomere k počtu obyvateľov SR, v_k je váha k -teho indikátora a u_k je váha k -teho piliera v rámci IRPP. Rozdelenie indikátorov je potom definované nasledovne:

- Ak $s_{ij} - r_{ij} \geq 0,5$, ■

indikátor sa považuje za výraznú konkurenčnú výhodu a príslušný štvorec je modrý. Napríklad, skóre indikátora *1.04 Vplyv prírodných podmienok na podnikanie* v okrese Bánovce nad Bebravou je 4,71 a referenčná hodnota je 4,08, preto ide o výhodu.

- Ak $s_{ij} - r_{ij} \in (-0,5; 0,5)$, ■

indikátor sa nepovažuje ani za výraznú konkurenčnú výhodu, ani za výraznú konkurenčnú nevýhodu a príslušný štvorec je šedý. Napríklad, indikátor *1.13 Spolahlivosť obchodných partnerov* v okrese Bánovce nad Bebravou dosiahol skóre 3,65 a referenčná hodnota je 3,53. Indikátor teda nepredstavuje ani konkurenčnú výhodu, ani konkurenčnú nevýhodu.

- Ak $s_{ij} - r_{ij} \leq -0,5$, ■

indikátor sa považuje za výraznú konkurenčnú nevýhodu a príslušný štvorec je čierny. Napríklad, v okrese Bánovce nad Bebravou má indikátor *1.16 Rozvojový potenciál okresu* skóre 2,53, ale referenčná hodnota je až 3,10. Preto je indikátor 1.16 považovaný za nevýhodu.